

Documental · 2010 · 75' · Francia, España

Comprar, tirar, comprar

Dirección: Joan Úbeda

Guion: Cosima Dannoritzer

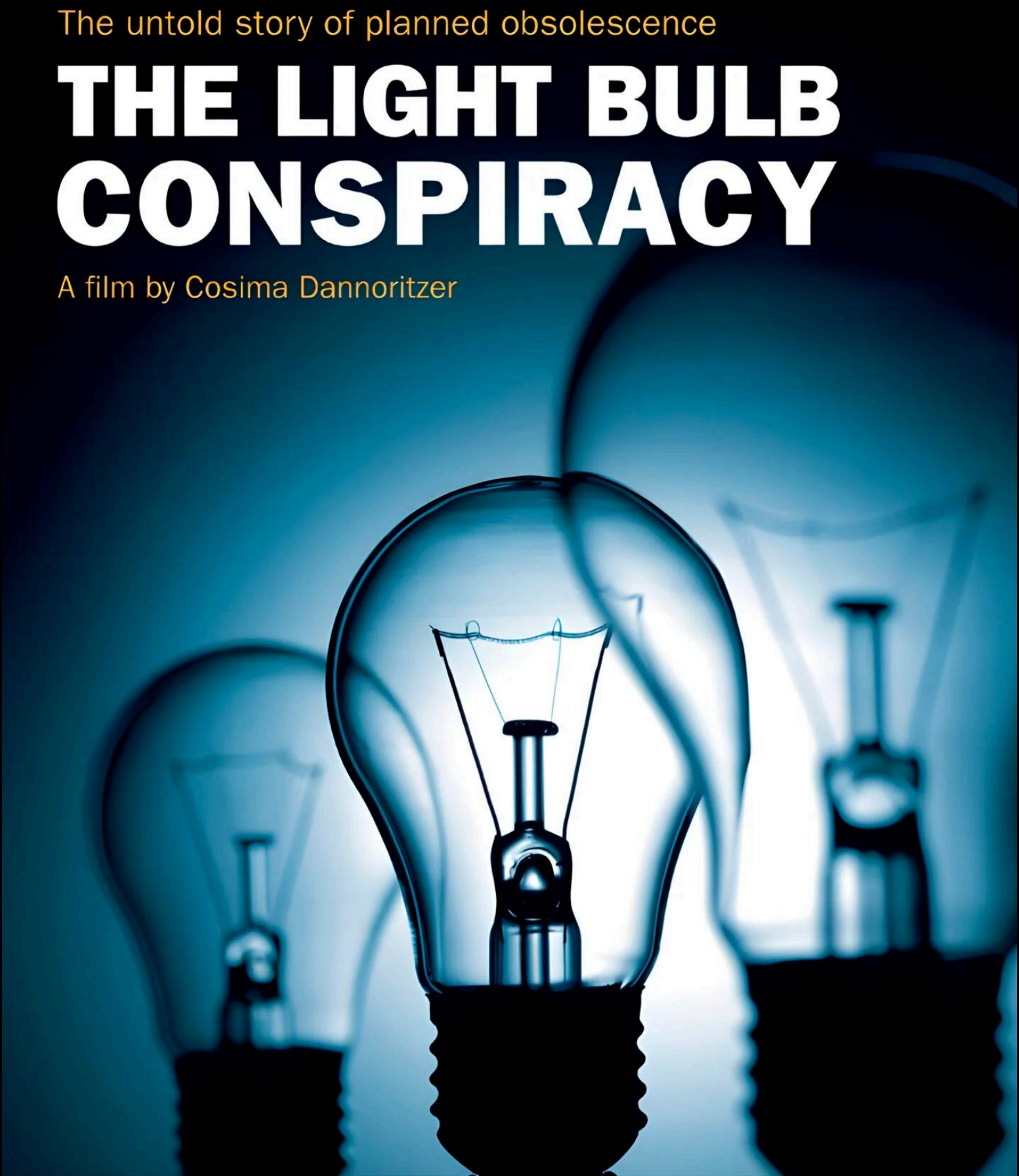
Cast: Richard Jones, Molly Malcolm, Steve Bunn

Productoras: Media 3.14

¿Por qué los productos electrónicos duran cada vez menos? ¿Cómo es posible que en 1911 una bombilla tuviera una duración certificada de 2500 horas y cien años después su vida útil se haya visto reducida a la mitad? ¿Es compatible un sistema de producción infinito en un planeta con recursos limitados?

Ganadora del premio especial "Maeda" en el Festival Japan Prize.

Documental



The untold story of planned obsolescence

THE LIGHT BULB CONSPIRACY

A film by Cosima Dannoritzer

MEDIAPRO presents a MEDIA 3.14 · ARTICLE Z production in co-production with ARTE FRANCE · TELEVISIÓN ESPAÑOLA · TELEVISIÓ DE CATALUNYA in collaboration with YLE · NRK · TG4 · SBS · TSR · RTBF with the support of the MEDIA PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION

written and directed by COSIMA DANNORITZER camera MARC MARTÍNEZ SARRADO editing GEORGIA WYSS graphics MIREIA FONT ASIER LASA · MARIA LEIVA original music MARTA ANDRÉS · JOAN GIL sound mix JUANMA GARCÍA · CARLES MIR production managers DAVINA BREILLET ANNA SALVANY development producers EVA PERIS · BETTINA WALTER · CHARLOTTE COING-ROY head of production RITA PUJALS executive producers JOAN ÚBEDA · PATRICE BARRAT



Tráiler

THE
MEDIAPRO
STUDIO
DISTRIBUTION