

Documental · 2010 · 75' · Francia, España

Comprar, tirar, comprar

Joan Úbeda

Productoras: Media 3.14

Guión: Cosima Dannoritzer

Cast: Richard Jones, Molly Malcolm, Steve Bunn

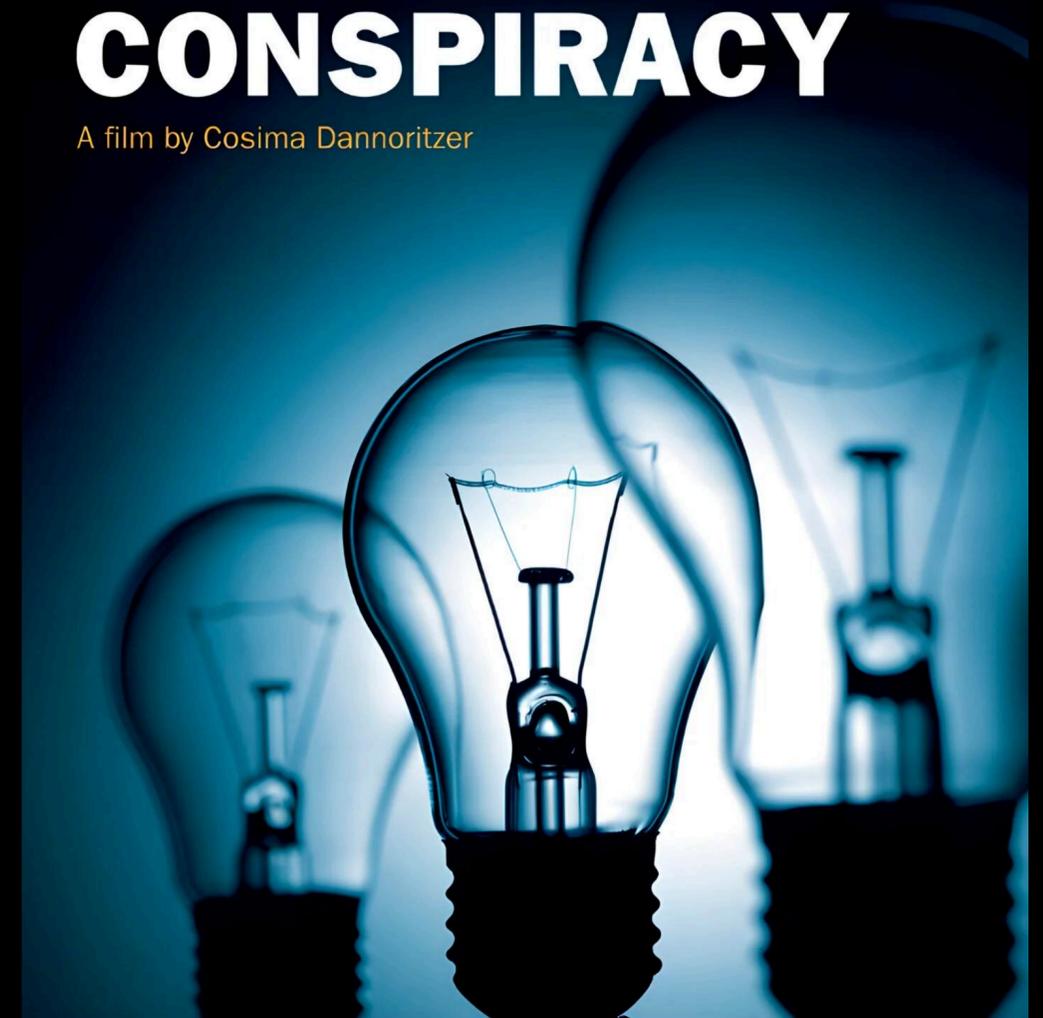
¿Por qué los productos electrónicos duran cada vez menos? ¿Cómo es posible que en 1911 una bombilla tuviera una duración certificada de 2500 horas y cien años después su vida útil se haya visto reducida a la mitad? ¿Es compatible un sistema de producción infinito en un planeta con recursos limitados?

Documental

The untold story of planned obsolescence

THE LIGHT BULB CONSPIRACY

A film by Cosima Dannoritzer



MEDIAPRO presents a MEDIA 3.14 · ARTICLE Z production in co-production with ARTE FRANCE · TELEVISIÓN ESPAÑOLA · TELEVISIÓ DE CATALUNYA in collaboration with YLE · NRK · TG4 · SBS · TSR · RTBF with the support of the MEDIA PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION

written and directed by COSIMA DANNORITZER camera MARC MARTÍNEZ SARRADO editing GEORGIA WYSS graphics MIREIA FONT ASIER LASA · MARIA LEIVA original music MARTA ANDRÉS · JOAN GIL sound mix JUANMA GARCÍA · CARLES MIR production managers DAVINA BREILLET ANNA SALVANY development producers EVA PERIS · BETTINA WALTER · CHARLOTTE COING-ROY head of production RITA PUJALS executive producers JOAN ÚBEDA · PATRICE BARRAT



Trailer

THE
MEDIAPRO
STUDIO
DISTRIBUTION